



PREFEITURA DA CIDADE DE RECIFE
SECRETARIA DE TURISMO E LAZER
GERÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO CONTURE

15ª Reunião Ordinária

27/09/2013

No dia vinte e sete de setembro de dois mil e treze, as quatorze e trinta minutos, no Auditório do Centro de Artesanato de Pernambuco, reuniu-se o Conselho Municipal de Turismo do Recife – CONTURE, na décima quinta reunião ordinária. A reunião foi aberta pelo Secretário de Turismo e Lazer do Recife Felipe Carreras e direcionada pelo Secretário Executivo de Planejamento e Gestão, Luis Eduardo Antunes. Esta reunião também congregou os componentes do Fórum Municipal de Representantes de Entidades de Ensino Ligadas a Turismo.

Luiz Eduardo: Apresentação da reunião conjunta entre CONTURE e Fórum Municipal, ressaltando que é um dia emblemático, por ser o Dia Mundial do Turismo.

Felipe Carreras: Inicia com a importância de ter a comunidade acadêmica presente, dando seguimento com dados sobre a importância do turismo para a cidade, o estado e o país - no desenvolvimento econômico e social. Enfatiza que o Ministério do Turismo e a Secretaria de Turismo de PE são recentes em sua atuação, e reforça com dados estatísticos.

Sendo uma oportunidade única em um ano pré-copa de mostrar a cidade e o entorno, foi efetuado o Pacto Metropolitano (14 municípios da RMR) a fim de ser apresentado aos governos estadual e federal. Foi dada importância ao conteúdo da reunião passada no que se refere às ações de resgate da autoestima do recifense – o Projeto da Ciclo faixa, Lazer na Rua, Recife de Coração. Informa que, juntamente com a EMPETUR e o Recife Convention & Visitors Bureau, segue divulgando a cidade que já é líder no turismo de negócios no norte/nordeste.

Luiz Eduardo: Explica como vai ser a dinâmica dos trabalhos agradecendo à equipe da Secretaria pela organização do evento. Propõe a criação conjunta de propostas para implementação pelo poder público no ano de 2014. Os trabalhos serão feitos em 5 eixos - Marketing, Comunicação, Desenvolvimento Turístico, Recife Antigo, Eventos, Praças e Mercados, e Novas Ações, sobre os quais todos trabalharão todas as temáticas em grupo sugerindo propostas de atuação. Dá início para o começo dos trabalhos com o primeiro eixo, Marketing.

Luiz Eduardo: Informa que faltam 5 minutos para a finalização do primeiro eixo. Registra a presença de Alberto Feitosa.

Alberto Feitosa: Cumprimenta a todos e deseja bons trabalhos ao grupo. Ressalta a importância da presença acadêmica. Parabeniza Felipe Carreiras e a Prefeitura da cidade do Recife.

Luiz Eduardo: Inicia o eixo de Comunicação que inclui folheteria e ações de mídia.

Luiz Eduardo: Inicia o eixo de Desenvolvimento Turístico, reforça que o foco deve ser em sensibilização turística, melhorias nos CATS e informações turísticas.

Luiz Eduardo: Inicia o eixo Recife Antigo, Mercados, Praças e Mercados.

Luiz Eduardo: Inicia o eixo Novas Ações.

Luiz Eduardo: Inicia as apresentações.

Maitê (RCVB): Sugere para o Marketing o posicionamento da identidade do Recife com foco na cultura. Propõe uma pesquisa feita pelas universidades para identificar os artistas mais legitimados pela população para trabalhar suas obras no material promocional. Sugere a participação conjunta da Prefeitura nas ações do Recife Convention. Sugere a criação de um *Filme Commission* para reforçar a cultura por meio de participação de filmes e novelas. Sugestão de mídias tecnológicas alternativas para acompanhar a tendência ecológica associada a acordos com companhias aéreas e operadoras. Sobre o Desenvolvimento Turístico, melhorar a mobilidade do Recife com mais ciclovias; adoção de ônibus escolar; treinamento diferenciado para os guias de turismo; trabalhar o turismo de experiência; rever incentivos fiscais; abertura de bares e restaurante no Recife antigo; melhor divulgação do roteiro dos mercados.

Mulher: Tornar o Mercado da Boa Vista um projeto piloto para os outros mercados, no quesito mobilidade. Ações para o Recife Antigo que envolvam um estudo de benchmarking.

Maitê (RCVB): Sugestão de promover um parque por RPA; e ter ações para o São João é tão importante quanto as do Carnaval. No quesito novas ações, dinamizar o circuito das igrejas e dos mercados, retorno do programa Lendas do Recife.

A

intem

fil

de

u

Barde

Ar

Ar

Walter Jaroque (ABRASEL): Acredita que a primeira ação de Marketing é mapear e priorizar atrativos, eventos e produtos do Recife. A segunda ação é desenvolver novos produtos com foco multicultural. Reforça a busca por parceiros e empresas privadas nas ações de marketing e promoção voltadas para o público final. Na Comunicação sugere mídias sustentáveis e atualização de sites turísticos. No Desenvolvimento Turístico sugere incluir informações turísticas básicas nos cursos de qualificação relacionadas ao setor: garçom, entre outros. Sugere ainda, a criação de um novo *city tour* com valorização do lado cultural da cidade – com bolo de rolo, tapioca etc.

Sandra Pereira (FG): Grupo formado pela UNICAP, Sec. Finanças, Sec. Cultura e Sec. Segurança. Sugere que as ações pontuais do ciclo festivo poderiam durar todo o ano, que o turismo de base comunitária – cita a Bomba do Hemetério – pode ser melhorado e expandido para outros bairros (Brasília Teimosa, Várzea, Recife Antigo etc). Sugere folheteria para público interno, pois o recifense não conhece o Recife; comunicação inclusiva (libras braile etc), valorização da cidade para público interno e trabalhar o turismo como conteúdo transversal em escolas do fundamental para que desde pequenas as crianças entendam a sua história e importância. Fala que ainda há pouco preparo na qualificação das pessoas, a exemplo dos taxistas e motoristas de receptivo, por exemplo. Sugere inserir turismólogos e tecnólogos nos órgãos públicos através de seleção simplificada. Incentiva concurso sobre história do nome das ruas e dos bairros, e ainda, resgate de brinquedos tradicionais.

Inamara (Secretaria do Meio Ambiente): Contamos com a Sec. de Desenvolvimento e Planejamento Urbano, SEBRAE, Mobilidade e UniNassau. No marketing o SEBRAE acredita num roteiro turístico integrado com outras cidades e se dispõe a contribuir com a capacitação de empreendedores. Propõe trabalhar com o Recife Sustentável. Sugere que a Sec. de Turismo se integre com o Programa Urban-LEDS, implementado pelo ICLEI - Instituto da ONU, juntamente com União europeia - programa que a PCR foi selecionada. Tornar Recife uma cidade modelo de ações sustentáveis. Apenas Recife e Fortaleza foram selecionadas no Brasil. Ressalta a importância de educar as pessoas. “Eu amo Recife” cabe bem para as ações de educação ambiental. Sugere que se volte a utilizar a malha ferroviária e melhorar a infraestrutura dos mercados públicos e o esgotamento sanitário. Sugere a regularização fundiária e a qualificação dos permissionários dos mercados públicos – por parte da prefeitura. Aproveitar a ascensão do cinema de PE.

Bruno (RCVB): Grupo formado por Sec. de Projetos Estratégicos, Fac. Joaquim Nabuco, o CONTUR, Sind. Hotéis, Bares e Restaurantes e similares, e Facottur. Primeiro é necessário entender qual é a identidade do nosso destino, qual elemento que identifica Recife e alinhar as ações, independentemente de partido político e mudança de gestão. Sugere estudo do conteúdo que será usado para informações sobre a cidade e resolver problemas de base, como: locomoção, banheiros públicos (ex. praia de boa viagem, mercados públicos, estádios etc), calçadas, preservação de praças e iluminação pública. A cidade tem que ser digna para o recifense, e assim, ela o será para o turista. E a questão dos tubarões, um posicionamento que busque soluções, uma resposta.

Mulher: Transformar problemas em soluções, a exemplo de cidades que possuem um equipamento aquático como equipamento para tentar amenizar a incidência negativa dos tubarões, praticar um mergulho com segurança para visualizar o tubarão.

Bruno: Na África do Sul acontece dessa forma.

Luiz Eduardo: Agradece as considerações de todos reforçando que a reunião foi bastante produtiva e que atingiu o objetivo. Compromete-se a trazer o material para ser validado a cerca do que foi produzido nesta reunião.

FINALIZAÇÃO

